

## AAN DE SLAG IN FASE 1

### Pitchvideo

Fase 1 omvat **de eerste stappen van een ondernemend proces**, namelijk het zoeken naar en ontwikkelen van een idee, een concept. Deze fase is opgedeeld in 3 stappen :



Van de deelnemende groepen wordt het volgende verwacht in FASE 1:

- |               |  |                            |
|---------------|--|----------------------------|
| 1. Brainstorm | Omschrijving van brainstorm            | <i>(niet verplicht)</i>    |
| 2. Huisstijl  | Invullen bedrijfsnaam en uploaden logo | <b>verplicht onderdeel</b> |
| 3. Pitch      | Videolink posten vanuit Youtube/Vimeo  | <b>verplicht onderdeel</b> |

### STAP 3: de Pitchvideo

Bekijk met uw leerling-ondernemers de infovideo daarna kunnen ze zelf aan de slag! U hebt geen ingewikkelde apparatuur nodig, met een smartphone kan u al mooie opnames maken. U kan best volgende stappen met uw leerlingen doorlopen :

1. **Rolverdeling** *(bijvoorbeeld: regisseur, cameraman, spreker)*

Elke rol in de pitchvideo is belangrijk maar “de spreker” zal logischerwijze de meeste druk voelen en zal zich het meest uit zijn comfortzone voelen. Het is belangrijk dat de teamgenoten dit beseffen en hem/haar hierin steunen. “Zij die risico’s nemen, verdienen de nodige steun”, deze UNIZO-ondernemersgedachte kun je ook hierin doortrekken!

2. **Tekst** *(logische opbouw van verhaallijn)*

Een vaak gebruikte structuur voor de opmaak van de gesproken tekst is de volgende:

- a) kort voorstellen = het zeggen van de naam, nog NIET van het product
- b) beschrijving van het probleem of de situatie die men wil verbeteren
- c) vertellen van de oplossing voor dit probleem = het product of de dienst
- d) argumenteren en onderbouwen van hun oplossing
- e) afsluiten met een “uitsmijter” waardoor het verhaal blijft hangen. Dit doe je door een opdracht, actie, vraag... te formuleren (bijvoorbeeld : ‘u komt toch ook?’)

3. **Locatie** *(zoek een achtergrond die past in je verhaal)*

Laat de leerlingen een leuke plaats zoeken die in lijn ligt met hun product of dienst. Bijvoorbeeld: stel dat het product een ecologisch inslag heeft, dan kan een bos, park of containerpark een goede locatie zijn.

4. **Inoefenen** *(Eerst oefenen, in groep!)*

Vooraleer je een goede pitch kan opnemen, heb je deze best al een 20-tal keer inge oefend. Dit is geen opdracht voor de spreker alleen! Het is belangrijk dat het hele team mee zoekt naar de juiste presentatie-modus.

Waar moeten je leerlingen op letten?

- Zorg ervoor dat de juiste klemtonen gelegd worden. Dit is belangrijk voor een goed begrip van wat jullie idee/activiteit.
  - Let ook op de non-verbale communicatie ! (handen, knikken, lachen, stiltes...)
  - Gezichtsmimiek kan ook de boodschap onderstrepen
    - ➔ Fronsens bij het beschrijven van het probleem
    - ➔ Lachen bij het aanreiken van de oplossing
- Met veel vertrouwen de argumenten aanbrengen

5. **Opname** *(Zorg voor een minimale bewerking)*

Als de voorbereiding met zorg is gedaan dan is de opname kinderspel. Belangrijk is dat de leerlingen zich bewust zijn dat achteraf aanpassen (editen) vele malen meer tijd kost dan het onmiddellijk goed doen tijdens de opname(s). Neem meerdere versies op maar iedere versie steeds in 1 take, in één ononderbroken opname, zonder fouten. Een opname met een smartphone is zeker OK!

6. **Online zetten** *(Link vanuit Youtube/Vimeo toevoegen)*

Het uploaden van de pitch op de Plankgas-website vereist eerst een upload naar Youtube of Vimeo. We werken met deze twee websites omdat beide alle videoformats ondersteunen en goed bekend zijn bij 16 tot 18 jarigen. Eenmaal de videopitch opgeladen op één van beide platformen, voeren je leerlingen de link naar de video in op de Plankgas-website en klaar is kees.

Tip : het maken van de pitchvideo is een zeer leuke en praktische ervaring voor uw leerlingen. Niet alleen creativiteit en samenwerken komen aan bod maar ook taal en presentatietechnieken.

U kan hiervoor perfect vakoverschrijdend samenwerken met bijvoorbeeld de leerkracht Nederlands en/of PAV